



Oficina de atención a estudiantes / PRIETO

# **Oferta de los hoteles para los estudiantes de castellano**

# Quince hoteles bajan los precios a las familias de alumnos de español

**Turismo idiomático.** El Ayuntamiento inaugura la primera oficina pública de atención para los estudiantes extranjeros. **Nuevos planes.** Entre cuatro y seis academias solicitan la certificación del Instituto Cervantes

J. R.

El concejal de Turismo, Julio López Revuelta, y el alcalde de Salamanca, Julián Lanza-rote, inauguraron ayer la primera oficina municipal del país de atención e información para los estudiantes extranjeros de español. Un paso más en la apuesta por el turismo idiomático, que se reforzará en breve con un convenio suscrito con quince hoteles de la capital. Según adelantó ayer López Revuelta, los establecimientos han acordado abaratar el alojamiento en paquetes que afectan a hasta tres familiares de los alumnos de español que cursen sus estudios en Salamanca. Los visitantes podrán hospedarse en los hoteles con precios "mucho más baratos" que los estipulados para el resto de clientes. "Es muy importante la implicación de las empresas en el sector idiomático", valoró el concejal de Turismo mientras recorría la oficina de atención al alumnado extranjero, ubicada en los soportales de la Plaza Mayor, y que estará abierta toda la semana, con horarios más reducidos sábados y domingos.

Los estudiantes serán atendidos por dos empleadas en sus propios idiomas (inglés, alemán, francés, italiano y portugués), que prestarán "información especializada sobre la ciudad, así como asesoramiento administrativo" sobre posibles trámites que necesitarán realizar durante su estancia en España. "La apertura supondrá un nuevo impulso para convertir a Salamanca en el principal referente y punta de lanza en la enseñanza del español", prosiguió el edil. Los alumnos podrán conocer ofertas en el sector de la hostelería, del comercio o de los cines de la ciu-



Las dependencias se encuentran en la Plaza Mayor, y estarán abiertas durante toda la semana / PRIETO

dad. Dentro de la oficina, los estudiantes extranjeros podrán recoger desde un plano de la ciudad hasta entradas para el programa muni-

## Los centros idiomáticos salmantinos participan en una promoción en Atlanta

pal de *Las Noches del Fonseca*. "Esta actuación es muy importante para que los alumnos no vivan de espaldas a la ciudad, sino que se integren en ella", valoró. El proyecto Sa-

lamanca Ciudad del Español se trasladará en la próxima semana hasta la ciudad de Atlanta, en Estados Unidos, como una acción más de Ade Internacional Excal, el servicio de relaciones comerciales exteriores de Castilla y León.

Además de la promoción, la Concejalía de Turismo impulsará acciones en destino para promocionar la ciudad como destino de estudiantes extranjeros de español. El edil resaltó, por otro lado, los esfuerzos que están realizando numerosas academias salmantinas en los últimos años para contar con una oferta for-

mativa de calidad. Entre cuatro y seis centros, se encuentran en la actualidad apurando los plazos y procesos para conseguir el certificado que otorga el Instituto Cervantes. Un distintivo que aparece ya en las puertas de muchas academias de la capital del Tormes, que dispone del mayor número de recintos educativos con estas características de toda España, "pero vamos a intentar que sean más", apuntó ayer el concejal de Turismo durante su visita a la nueva oficina de atención al alumnado extranjero. Otro 'pasito' más para ser la ciudad del español.